

## Les festivals d'Eté font grimper les prix des hôtels

Les prix des hôtels européens restent peu élevés au mois d'août selon le trivago Hotel Price Index (tHPI) du comparateur de prix d'hôtels [www.trivago.fr](http://www.trivago.fr). Ils sont 10 pour cent moins chers que l'année dernière et connaissent une augmentation d'1 pour cent seulement par rapport au mois précédent. Les prix des hôtels dans certaines métropoles européennes sont au plus bas de l'année, mettant en évidence une forte augmentation dans quelques villes du baromètre.

**Paris, 6 août 2009.** Selon le baromètre trivago Hotel Price Index (tHPI), les prix des nuitées en Europe sont 10 pour cent moins élevés que l'année précédente et connaissent une augmentation d'1 pour cent seulement par rapport à juillet. Une chambre double standard dans une métropole européenne coûte en moyenne 106 euros en août 2009 contre 118 euros en août 2008. Les prix des nuitées ont diminué dans 43 des 50 villes du baromètre cette année. Certaines métropoles observent cependant une forte augmentation de leurs prix au mois d'août.

### Quelques villes d'Europe contre la tendance en août

La légère augmentation au mois d'août du prix moyen de la nuitée dans les métropoles européennes du tHPI est due à quelques villes en forte hausse. Proche des 200 euros la nuitée, Edimbourg prend la place de la ville européenne la plus chère du mois, habituellement occupée par Genève (194 euros). Le déroulement de son célèbre Festival International a pour conséquence une augmentation de 50 pour cent par rapport à juillet du prix des nuitées dans la ville écossaise. Le Festival de Salzbourg change aussi la donne ce mois-ci : la nuitée s'élève à 153 euros, soit une hausse de 33 pour cent par rapport à juillet. Stockholm se distingue aussi par une forte augmentation de ses prix d'hôtels. La ville accueille également un important festival qui produit une augmentation de 21 pour cent de juillet à août. Copenhague (160 euros), Valence (88 euros) et Oslo (148 euros) font aussi partie des villes dont les prix sont en hausse ce mois-ci.

### Métropoles à prix avantageux en août

Les métropoles du sud de l'Europe continuent de proposer des prix intéressants au mois d'août. Paris coûte 16 pour cent moins cher que l'année dernière avec 120 euros, Madrid avec 77 euros connaît une baisse 39 pour cent et Rome de 19 pour cent avec 108 euros. Les prix des hôtels dans les capitales française et espagnole sont ainsi au plus bas depuis le début de l'année. Le même constat est fait à Vienne (108 euros), Palerme (93 euros), Séville (71 euros) ou encore Francfort. La nuitée d'hôtel dans la métropole financière allemande (85 euros) est nettement moins chère que les mois précédents et connaît une baisse de 27 pour cent par rapport à août 2008.

## La Suisse, pays le plus cher d'Europe

Le prix moyen d'une nuitée d'hôtel s'élève en Suisse à 162 euros ; ce qui en fait le pays le plus cher en comparaison internationale. Avec un prix moyen de 147 euros, les séjours en Norvège et au Danemark sont aussi coûteux pour les voyageurs au mois d'août. Les nuitées en Pologne (71 euros), Bulgarie (80 euros) et Hongrie (82 euros) sont au contraire particulièrement avantageuses en ce moment.

## Villes suisses : Lausanne beaucoup plus chère

Les prix des hôtels à Lausanne (169 euros) sont 15 pour cent plus élevés que l'année dernière. Zurich (180 euros) présente une augmentation de 9 pour cent pour une chambre double et Genève (194 euros) de 8 pour cent. Le plus important changement par rapport au mois précédent est constaté à Bâle avec un plus de 8 pour cent pour un prix moyen de 141 euros au mois d'août.

Le tHPI indique les prix des nuitées pour les métropoles européennes les plus recherchées sur [www.trivago.fr](http://www.trivago.fr). Les prix moyens sont calculés pour une chambre double standard d'après les 40 000 requêtes de prix de chambres d'hôtels quotidiennement effectuées via le comparateur de prix d'hôtels trivago. trivago enregistre les requêtes effectuées par les voyageurs pour le mois suivant. Les informations contenues dans le tHPI au moment de sa publication correspondent donc aux prix des nuitées du mois courant.

**Le tableau du prix moyen des nuitées des 50 métropoles européennes pour le mois d'août 2009 est téléchargeable ici :**

[http://imgpe.trivago.com/contentimages/press/images/tableau\\_thpi\\_0809.pdf](http://imgpe.trivago.com/contentimages/press/images/tableau_thpi_0809.pdf)

L'indice de 2008 est disponible ici : [http://img.trivago.com/contentimages/press/images/tableau\\_thpi\\_1208.pdf](http://img.trivago.com/contentimages/press/images/tableau_thpi_1208.pdf)

Un graphique illustrant la comparaison des prix des nuitées en août 2008 et août 2009 est téléchargeable sous ce lien : [http://imgpe.trivago.com/contentimages/press/images/thpi\\_08\\_2009\\_fr.png](http://imgpe.trivago.com/contentimages/press/images/thpi_08_2009_fr.png)

Le tableau du prix moyen des nuitées dans les pays d'Europe est disponible ici :

[http://imgpe.trivago.com/contentimages/press/images/thpi\\_0809\\_pays\\_fr.pdf](http://imgpe.trivago.com/contentimages/press/images/thpi_0809_pays_fr.pdf)

Le tableau du prix moyen des nuitées dans les villes suisses est disponible ici :

[http://imgpe.trivago.com/contentimages/press/images/thpi\\_tableau\\_suisse\\_0809.pdf](http://imgpe.trivago.com/contentimages/press/images/thpi_tableau_suisse_0809.pdf)

**trivago** : trivago permet aux voyageurs de trouver l'hôtel idéal au tarif le plus avantageux. Le site compare les tarifs hôteliers de 53 portails de réservations pour 400 000 hôtels dans le monde. trivago présente également 15 millions de critiques d'hôtels et indique pour chaque hôtel les évaluations d'utilisateurs de portails de voyages connus. trivago ne compare pas les prix des agences en ligne mais leurs tarifs. L'utilisateur voit immédiatement si le petit-déjeuner est compris, si la réservation est annulable et si une carte de crédit est indispensable pour effectuer sa réservation. trivago est le seul méta-moteur de recherche à disposer de l'option « recherche libre » : le terme de recherche peut aussi bien être une région touristique, qu'un nom de ville ou d'hôtel. La société trivago a été fondée en 2005 à Düsseldorf et exploite actuellement 18 plates-formes internationales.