

Chute du prix des hôtels en Europe

Les prix des hôtels européens au mois de juillet sont 14 pour cent moins chers que l'année dernière, selon le trivago Hotel Price Index (tHPI) du comparateur de prix d'hôtels www.trivago.fr. Les vacanciers peuvent actuellement profiter de tarifs économiques dans les grandes villes touristiques d'Espagne et d'Italie. Certaines destinations favorites d'Europe présentent même une baisse des prix de l'ordre de 25 pour cent par rapport au mois dernier et à l'année dernière.

Paris, 6 juillet 2009. Selon le baromètre trivago Hotel Price Index, les prix des nuitées en Europe sont 14 pour cent moins élevés que l'année précédente. Une chambre double standard dans une métropole européenne coûte en moyenne 105 euros en juillet 2009 contre 122 euros en juillet 2008. Les prix des nuitées ont diminué dans 47 des 50 villes du baromètre cette année.

Le Sud de l'Europe à bas prix

Les prix s'effondrent dans les destinations de vacances favorites d'Europe. Une chambre double à Rome coûte 119 euros, ce qui représente une différence de moins 14 pour cent avec l'année dernière. A Milan, les prix ont baissé de sept pour cent. Les prix des nuitées dans les villes espagnoles sont aussi en pleine chute : le prix d'une chambre double standard coûte cette année 110 euros à Barcelone ; en juillet 2008 il fallait compter 165 euros. Madrid se trouve 35 pour cent en-dessous de l'année précédente avec 87 euros et on constate une baisse de 13 pour cent à Séville pour un prix moyen s'élevant à 77 euros en chambre double standard. D'autres métropoles du Sud de l'Europe présentent de fortes diminutions de leurs prix au mois de juillet comme par exemple Lisbonne (88 euros), Istanbul (99 euros), Athènes (108 euros) et Palerme (94 euros).

Tendance à la baisse en Grande-Bretagne et dans les pays scandinaves

Les prix des chambres habituellement élevés en Suède et Norvège ont aussi considérablement chuté : les prix des nuitées à Stockholm (118 euros) et à Oslo (130 euros) n'ont jamais été aussi bas cette année. Cela représente une baisse de 20 pour cent environ pour chacune de ces villes en comparaison avec le mois précédent et l'année dernière. Des prix moins élevés sont aussi relevés en Grande-Bretagne : la nuitée est 5% pour cent moins chère cette année à Londres (156 euros) alors qu'Edimbourg (134 euros) et Birmingham (86 euros) voient leurs prix faiblir de 8 et 25 pour cent. La seule ville qui connaît une légère augmentation par rapport à 2008 est Genève avec un prix moyen de 194 euros.

En France, le contraste estival nord-sud est respecté dans les villes françaises représentées dans le trivago Hotel Price Index. Paris et Lyon connaissent respectivement une baisse de 15 et 20 pour cent de leurs prix au mois de juillet alors qu'ils augmentent légèrement à Nice (127 euros) et Cannes (143 euros) par rapport au mois de juin 2009.

Evolution des prix dans 25 villes européennes juillet 08/juillet 09 :

<http://imgpe.trivago.com/contentimages/press/images/top250809fr.jpg>

Evolution des prix dans 25 villes européennes juin 09/juillet 09 :

<http://imgpe.trivago.com/contentimages/press/images/top25060709fr.jpg>

Le tHPI indique les prix des nuitées pour les métropoles européennes les plus recherchées sur www.trivago.fr. Les prix moyens sont calculés pour une chambre double standard d'après les 40 000 requêtes de prix de chambres d'hôtels quotidiennement effectuées via le comparateur de prix d'hôtels trivago. trivago enregistre les requêtes effectuées par les voyageurs pour le mois suivant. Les informations contenues dans le tHPI au moment de sa publication correspondent donc aux prix des nuitées du mois courant.

La liste du prix moyen des nuitées des 50 métropoles européennes pour le mois de juillet 2009 est téléchargeable ici :

http://imgpe.trivago.com/contentimages/press/images/tableau_thpi_0709_fr.pdf

L'indice de 2008 est disponible ici :

http://img.trivago.com/contentimages/press/images/tableau_thpi_1208.pdf

trivago : trivago permet aux voyageurs de trouver l'hôtel idéal au tarif le plus avantageux. Le site compare les tarifs hôteliers de 53 portails de réservations pour 400 000 hôtels dans le monde. trivago présente également 15 millions de critiques d'hôtels et indique pour chaque hôtel les évaluations d'utilisateurs de portails de voyages connus. trivago ne compare pas les prix des agences en ligne mais leurs tarifs. L'utilisateur voit immédiatement si le petit-déjeuner est compris, si la réservation est annulable et si une carte de crédit est indispensable pour effectuer sa réservation. trivago est le seul méta-moteur de recherche à disposer de l'option « recherche libre » : le terme de recherche peut aussi bien être une région touristique, qu'un nom de ville ou d'hôtel. La société trivago a été fondée en 2005 à Düsseldorf et exploite actuellement 17 plates-formes internationales.