

2010 comienza con precios de hoteles más bajos que enero del año pasado

Después de un año de importantes caídas en el sector hotelero, el precio del alojamiento se sitúa en índices mucho más bajos con respecto a enero del 2009. Según el seguimiento realizado el último año por el comparador de precios de hoteles www.trivago.es en el tHPI (trivago Hotel Price Index), prácticamente todas las ciudades europeas registran descensos en sus tarifas medias.

Madrid, 12 de enero de 2010. Barcelona es la ciudad española que registra el mayor descenso con respecto a enero de 2009, un 19%. A día de hoy pernoctar en la ciudad condal cuesta 90 euros de media por habitación doble mientras que hace un año costaba 111 euros. En Madrid, con una bajada del 12%, las tarifas caen desde los 114 euros a los 100 euros. La situación se repite en otras grandes ciudades del país como Sevilla que pasa de 84 euros a los 76, Valencia, de 86 euros a 77, o Granada, cuyas tarifas medias caen diez euros hasta situarse en 66 euros.

Pese a todo, España no es el país donde se registran las mayores caídas. Dublín sufre una caída del 40%, situándose en 94 euros. Algunos de los principales destinos turísticos se han mantenido más estables, como París, donde la caída es sólo del 3%, o Roma, con una caída del 4%. Londres es la única gran capital al alza, ya que sus tarifas aumentan un 2% hasta situarse en 129 euros de media.

La media de los hoteles españoles se mantiene en 81 euros, igual que diciembre de 2009.

En lo que a comparación de países respecta España se encuentra entre los más económicos del continente. La diferencia más amplia la encontramos con algunos destinos como Suiza, 156 euros de media, o Noruega, 155 euros de media, que son los países más caros. Por debajo de España se encuentran Portugal, 73 euros de media, y diversos destinos de Europa del Este. Polonia y Hungría, con 65 euros de media por noche en habitación doble son los países más baratos.

Murcia y Logroño, registran los precios más bajos del país, y Palma, los más caros.

A nivel nacional, las ciudades más económicas son Murcia y Logroño, con 62 y 63 euros respectivamente. Le siguen con 66 euros de media León, Granada y Zaragoza. AL otro extremo de la lista se encuentra Palma de Mallorca, con 110 euros de media se convierte en la ciudad española con los precios más elevados, seguida de Madrid, 100 euros, San Sebastián, 93 euros, y Las Palmas, 91 euros.

Acerca de tHPI (trivago Hotel Price Index): El Índice de Precios de Hoteles de trivago es un estudio cuantitativo que recoge con periodicidad mensual los precios medios que se ofertan en los hoteles de las principales ciudades europeas. Para realizar el cálculo de cada mes se tienen en cuenta todos los hoteles que forman parte de la base de datos de trivago en todos los portales de reserva afiliados a trivago, más de cincuenta entre los que se encuentran booking.com, hotel.info HRS o Barceló viajes. Las cantidades reflejadas se refieren siempre al precio por noche de hotel en habitación doble.

Tablas y Mapa:

Mapa ilustrativo sobre el descenso de precios en capitales europeas:

http://imgpe.trivago.com/contentimages/press/images/mapa_europa_0110.pdf

Tabla comparativa de países europeos en los últimos meses:

http://imgpe.trivago.com/contentimages/press/images/paises_0110.pdf

Tabla comparativa de ciudades españolas en los últimos meses:

http://imgpe.trivago.com/contentimages/press/images/Ciudades_espana_0110.pdf

Tabla de precios de capitales europeas en enero de 2010:

http://imgpe.trivago.com/contentimages/press/images/thpi_enero_2010.pdf

Tabla de la evolución de capitales europeas en 2009:

http://imgpe.trivago.com/contentimages/press/texts/thpi_diciembre_2009.pdf

Acerca de trivago: www.trivago.es es un comparador de precios de hoteles que agiliza los procesos de búsqueda y reserva al mostrar en tiempo real los precios de más de 50 agencias online. El cliente puede encontrar las mejores ofertas en el establecimiento que mejor se ajuste a sus necesidades gracias a un sistema de búsqueda avanzada con el que detallar aspectos como el tipo de alojamiento, los servicios deseados o la localización exacta mediante Google maps. Una base de datos con más de 400.000 hoteles en todo el mundo garantiza un amplio abanico de posibilidades. Trivago lleva en España desde 2007 aunque actualmente cuenta con plataformas en 20 países y supera las siete millones de visitas únicas al mes.